

关于举办“第二届岭南中医护理联盟中医特色疗法展示 大赛”的通知

尊敬的各联盟单位：

为庆祝 5.12 国际护士节，展示护士职业风貌，促进中医特色疗法的开展及推广，由广东省中医院、广东省中医药学会、岭南中医护理联盟联合举办“首届岭南中医护理联盟中医特色疗法展示大赛”。现将有关内容通知如下：

一、大赛目的

加强联盟单位之间的学术交流，挖掘并推广特色鲜明、疗效显著的中医特色疗法，达到共享、互通、互用的目的，不断提高中医护理疗效。

二、展示者和疗法要求

1、展示者范围：原创或熟练掌握某项中医特色疗法的在职护士。

2、特色疗法范围：

(1) 安全有效、特色鲜明、疗效显著、便于推广的各种中医特色疗法，如灸法、罐法、砭法、外治法等；

(2) 重点体现“疗法治疗专科专病的优势与特色”，展示该疗法最擅长的疾病或症状；

(3) 需提供 30 例以上的临床应用证明(如诊疗号、病案号、相关论文或课题等)，或有其他证据证实该疗法在临床有较广泛应用。

3、每个参赛单位限报项目≤2 项。

三、赛程安排

1、单位报名：2019 年 3 月 25 日 12:00 前完成，填写附件 1、附件 2 电子版发至邮箱：gdszyyhlb@126.com，邮件名称以“疗法名称+单位名称”命名，同时请疗法展示人加入 QQ 群：813710666。

2、初赛视频上交：4 月 15 日 17:00 前将视频上传至优酷或腾讯视频，将分享通用代码发至邮箱 gdszyyhlb@126.com，邮件名称以“**单位视频通用代码”命名，视频拍摄建议及视频上传操作指引详见附件 3。

3、初赛：4 月 16-20 日邀请专家观看视频评比，评分标准详见附件 4。

4、决赛：5月10日现场展示(初赛前10名参加，具体另行通知)。

四、组织与奖励

1、中医特色疗法展示大赛可以促进联盟单位之间的交流与合作，是挖掘和推广中医特色与优势的重要平台，鼓励各联盟单位踊跃报名参加。

2、本次大赛分视频评比相关若干奖项及现场展示一、二、三等，由广东省中医院、广东省中医药学会、岭南中医护理联盟联合颁发。

五、联系人

叶日春：13925179822

龚小珍：020-81887322-30812 15919329759



岭南中医护理联盟

2019年3月5日

附件 1

序号:

第二届岭南中医护理联盟

中医特色疗法展示大赛

报名表

特色疗法名称 (格式: ××××疗法治疗××××疾病)

疗 法 展 示 人

所 在 单 位

联 系 电 话

岭南中医护理联盟

2019 年 3 月 制

一、中医特色疗法基本信息

疗法名称	(格式：××××疗法治疗××××疾病)			
疗法来源	☐ 原创 ☐ 师承 (师承于：)			
疗法分类	☐ 针法 ☐ 灸法 ☐ 罐法 ☐ 手法 ☐ 外治法 ☐ 功法 ☐ 其他			
疗法应用	应用该疗法诊治人数约 人次/年			
疗法获奖情况	奖励名称	奖励等级	授奖部门	获奖年份
疗法相关专著	书 名	主 编	出版社	出版年份
疗法相关课题				
疗法相关论文				
成果、专利情况				
疗法主要内容	疗法概述： (一) 适应症 (二) 禁忌症 (三) 所需工具、器械			

	(四) 操作规范 (五) 注意事项 (六) 异常情况的处理与预防 (七) 临床应用总结情况 (八) 疗效评价标准 (九) 参考文献
疗法推广	

二、中医特色疗法展示人基本情况

姓 名		性 别		年 龄	
单 位		职 称		职 务	
手 机		邮 箱			
身份证号					
工作经历					
学会任职					
运用该疗法 经验介绍					

填 表 说 明

总体要求

填报内容将作为初赛、决赛评分的重要参考依据之一，应实事求是、认真填报，展示疗法展示人在该疗法的优秀经验和操作风采；不能空项，如没有或者不是的则填写无或者否。内容表述准确，简明扼要。

封面部分

- 1、序号：由评委小组填写；
- 2、如展示人填报多种疗法，每种疗法填写一份报名表。

表格部分

- 1、疗法来源：填写是原创还是师承于何人；
- 2、疗法应用：填写每年应用该疗法治疗的人次，如无确切数据，填写约数即可；
- 3、疗法相关专著、课题、论文、获奖情况：用于证实该疗法的成熟度，可填写疗法原创者或其他传承人的成果，不仅限于疗法展示者；如太多，仅选有代表性、说服力的即可。
- 4、疗法主要内容：

（1）疗法概述：阐述疗法的定义、源流、概要、主要治疗病症等，如为师承，请描述师承于何人，展示者有无创新发扬，如有，创

新于何处等。)

(2) 所需器械、工具：说明展示该疗法需要配备的器械、工具；

(3) 操作规范：撰写该疗法治疗该病的操作规范；

(4) 临床应用总结情况：简单介绍该疗法临床应用的情况，初步分析本疗法治疗该病的特色和优势所在；

(5) 疗效评价标准：提供该疗法临床研究使用的疗效评价标准，或作为附表提供；该评价标准将参考用于决赛评分标准；

(6) 参考文献：提供该疗法主要内容的参考文献与出处；

5、疗法推广：阐述若该疗法面向外院推广，该疗法的主要推广培训方式可以有哪些（现场或视频、进修培训等）、接受单位应具备的条件等。

6、疗法展示人运用该疗法经验介绍：简要介绍疗法展示人在临床运用该疗法的情况，包括：运用该疗法的频率、年诊治人次、临床疗效观察、心得体会等。

附件 2:

中医特色疗法联盟技术库候选名单

序号	姓名	单位	手机	邮箱	擅长特色疗法	主要适应症	备注
1							
2							
3							
4							
5							

注：以特色疗法为索引，每行仅填一种疗法，如报多种则分列多行。

附件 3:

初赛视频拍摄建议

1、初赛视频建议分为三部分，即：疗法介绍、疗法操作、受试者反馈。

2、疗法介绍部分，建议如下：

展示者面向镜头，简单扼要地介绍要展示的疗法的基本情况，包括：疗法概述、师承、临床应用情况、治疗该病的特色与优势所在、既往疗效总结等。建议以中景取景，时间控制在 1.5 分钟内。

3、疗法操作部分，建议如下：

(1) 拍摄展示者介绍受试者情况及简述需要解决的问题，建议以全景为主，时间控制在 1 分钟内；

(2) 拍摄展示者的操作全程，展示者边操作边讲解，建议以近景或特写变换为主，时间尽量控制在 4 分钟内。

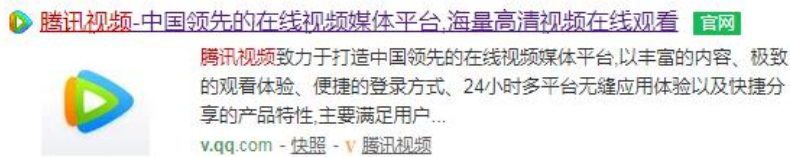
4、受试者反馈部分，建议如下：

操作完毕后，拍摄展示者与受试者交流的场景，交流内容可包括：对疗法的体验、对治疗前后症状改善的描述等，建议以全景取景，时间控制在 1 分钟内。

5、其他：视频拍摄质量的关键还取决于机器像素、场景光线、稳定拍摄、距离控制、匀速切换等。

视频上传操作指引

1、登录腾讯视频或优酷视频官网（若想对视频进行加密保护，推荐登录优酷视频官网）。



2、注册、登录个人账户后，然后点击上传视频。



3、注册、登录个人账户后，然后点击上传视频。



4、视频上传成功后，点击视频左下方分享处，复制通用代码发送至指定邮箱。



附件 4:

中医特色疗法展示大赛初赛评分标准

展示者基本情况	姓名	年龄	技术职务	所在单位	特色疗法名称	
考评项目	评 审 指 标				满分	得分
疗法水平	疗效确切，临床应用广泛，推广价值高				40	
	中医药特色优势明显，创新性强				20	
	操作规范，代表性强，有独到之处				20	
	理论依据清楚，内涵丰富				10	
	疗法安全性高，实用性强				10	
合 计					100	
专家评审意见	是否推荐进入决赛？ 推荐 ☐ 不推荐 ☐					
	评审意见： 专家签名： 年 月 日					